

## 產學合作展現新北優勢 創造紡織業無限商機



圖片來源：紡拓會

2017-09-27 整合傳播部企劃製作 (天下雜誌: <http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5085272>)

台灣機能性布料之國際市占率高達七成，其中，新北市紡織產業密集度高，主要分布在板橋、新莊、三重、樹林與中和等五區，具備優異的機能性紡織品研發能力與國際市占率，近年更朝智慧、環保永續方向前進，北市紡織產業競爭力大幅提升。此外，新北市擁有優秀的服裝設計專門院校，爰新北市政府盼推動產學合作，結合新北市機能性布料與學生設計師的創意，將新北市打造成時尚之都。

新北市政府委託紡拓會執行，在9月7日晚間舉辦的「風格·時尚新北」時尚秀上，呈現出寶特瓶環保再生布料、蓄光、反光等新北市優質機能性及環保布料，並結合智慧科技如晶片、感溫發熱片來連結 QR-Code 展現資訊，輔仁大學及亞東技術學院兩校設計人才優勢更是台灣軟實力的象徵。透過產學合作及現場應用 AR 擴增實境，成功將新北市機能性布料與學生創意設計結合，展現在國際知名品牌如美國 The North Face、瑞典 Fjallraven、中國大陸 Toread 探路者及南非 Cape Union Market 等買主眼前，成功增加買主潛在採購意願，為新北市紡織業者創造更多商機。

今年參與計畫的新北市紡織業者皆係全球機能布料佼佼者，例如，以 S.Cafe 環保科技咖啡紗享譽國際的興采實業，其研發之咖啡紗具有環保、除臭、快乾、抗 UV 等特性，且製程中完全不採用溶劑處理，免除了一般傳統碳化材質的高溫碳化處理過程，減少約 2.7kg 二氧化碳排放，獲得世界三大知名國際發明獎的肯定，同時也是 Nike、Puma 及 adidas 等知名品牌的供應商；另外，堪稱台灣最大紡織品貿易商的立肯興業，專注於針織布開發與製造，創造出獨特的市場區隔，提供少量多樣且品質佳之產品，目前產品線涵蓋各類針織布料及相關延伸性機能表現，不但是 Nike 指定的原物料供應商，亦為 Under Armour 的布料供應商。

紡拓會接受新北市政府委辦，為遠道而來的國際買主們安排於 7 日實地走訪並深入瞭解新北市紡織企業，更在 8 日與新北市紡織業者進行名片交換會及一對一採購商洽會，現場互動熱絡。中國大陸的探路者 Toread 表示，2022 年中國大陸將舉辦冬季奧運，因此對於雪衣布料深感興趣；瑞典品牌 Fjallraven 主要係採購環保尼龍布料；英國 Tesco 則著重於吸濕排汗的運動布料；中國大陸小星辰 Little Star 為嬰童服裝品牌，對創新膠原蛋白布料十分有興趣。本年參與商洽會的紡織業者表示，今年買主除了採購戶外及運動用布料外，對於生活休閒方面的布料需求有顯著增加，延伸並擴展了台灣功能性紡織品的市場。預估採購商機上看 2,900 萬美元。